

Los festivales de junio impulsaron la ocupación hotelera en el país

- La mayoría de las regiones del país tuvo más turistas que en 2024.
- La ocupación nacional superó el 60% en los puentes de junio.

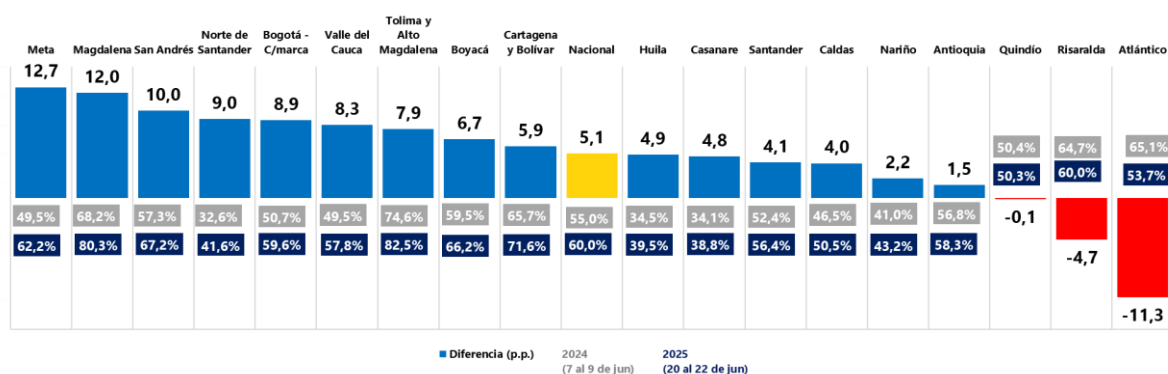
Bogotá, julio 4 de 2025. Cotelco, a través de su Sistema de Información Hotelera (SIH), entregó un balance preliminar del comportamiento de la ocupación durante los festivales del mes de junio de 2025, el cual refleja un comportamiento positivo para el sector.

Durante los dos puentes festivos del mes, se registraron aumentos en la ocupación frente a los mismos periodos del año anterior, lo que evidencia una respuesta de mejora del turismo interno y una intención de viaje por parte de los colombianos.

Resultados destacados

En el puente del 20 al 22 de junio, la ocupación hotelera alcanzó un promedio del 60%, lo que representa un aumento de 5 puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2024. De los 18 capítulos de Cotelco, 15 reportaron incrementos, destacándose Meta (+12,7 p.p.), Magdalena (+12 p.p.) y San Andrés (+10 p.p.). Estos resultados reflejan un crecimiento del turismo hacia destinos con atractivos naturales y culturales. Meta y Magdalena han consolidado su oferta para el viajero nacional, mientras que San Andrés se mantiene como uno de los preferidos por los colombianos.

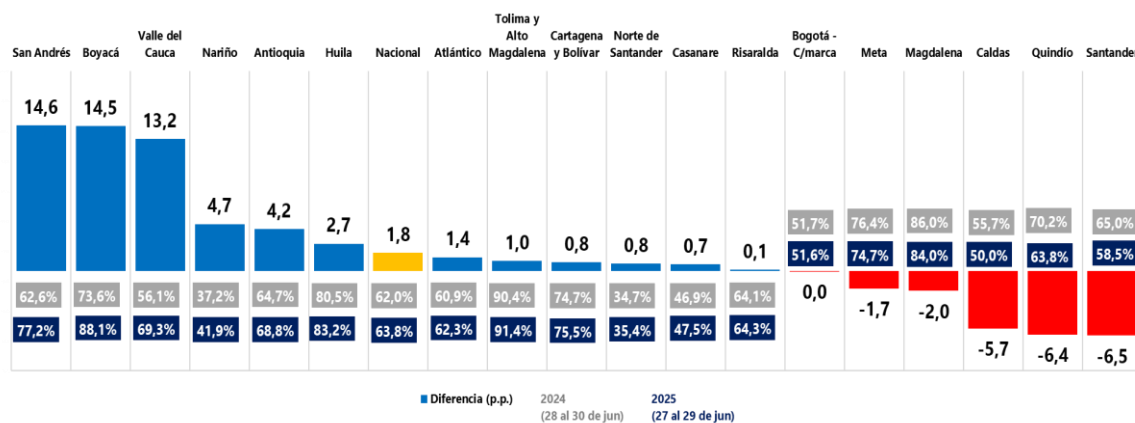
Gráfica 1: Tasa de Ocupación Alojamientos Turísticos- 20 al 22 de junio de 2025



Fuente: Cotelco, 2025

Por su parte, el puente del 27 al 29 de junio, correspondiente a la festividad de San Pedro y San Pablo, registró una ocupación promedio del 63,8%, con un aumento de 1,8 puntos porcentuales frente al mismo fin de semana de 2024. En total, 12 capítulos reportaron mejoras, sobresaliendo San Andrés (+14,6 p.p.), Boyacá (+14,5 p.p.) y Valle del Cauca (+13,2 p.p.). El buen desempeño de Boyacá se relaciona con sus festividades tradicionales, mientras que el Valle del Cauca continúa posicionando su oferta en el norte del departamento y la región Pacífica.

Gráfica 2: Tasa de Ocupación Alojamientos Turísticos- 27 al 29 de junio de 2025



Fuente: Cotelco, 2025

Además, el primer festivo de junio también mostró un incremento de 4,9 puntos porcentuales frente al mismo fin de semana del año anterior, consolidando una tendencia de crecimiento sostenido a lo largo del mes. En ambos casos se puede observar que los huéspedes nacionales aumentaron en promedio un 20% respecto a las mismas fechas de 2024 y los internacionales un 1,5%.

Cabe resaltar que, durante estos dos fines de semana, los capítulos con mejores niveles de ocupación hotelera fueron Bolívar, Cartagena, Tolima y Alto Magdalena, lo que refleja una recuperación positiva en destinos con tradición turística. Sin embargo, preocupa el bajo desempeño registrado en Norte de Santander, Nariño y Casanare, territorios con gran potencial que aún enfrentan desafíos para atraer visitantes. Por esta razón, hacemos un llamado a las autoridades locales y al Gobierno Nacional a enfocar esfuerzos en fortalecer la promoción de

estos destinos, destacando la calidad de sus servicios, sus condiciones de seguridad y el valor de su oferta turística, tanto para el mercado nacional como internacional.

Estos resultados son una señal positiva para el sector hotelero y turístico del país. El aumento en los niveles de ocupación, especialmente en destinos no tradicionales, indica que los colombianos están redescubriendo el país y aprovechando los fines de semana festivos para viajar.

Factores como el clima, las festividades culturales, la promoción turística regional y una mejor conectividad han contribuido a estos buenos resultados. A su vez, los hoteles han implementado estrategias más flexibles y experiencias personalizadas para atraer a los viajeros.

“Las cifras nos muestran que el turismo tuvo un buen desempeño durante los fines de semana con puente festivo en junio. Esta es una señal alentadora que necesitamos convertir en tendencia para recuperar el terreno perdido en el turismo nacional. Invitamos a los colombianos a seguir viajando por el país, disfrutando de su diversidad y apoyando las economías locales. Reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando por un turismo competitivo, sostenible e incluyente”, señaló **José Andrés Duarte**, presidente ejecutivo de Cotelco.

Cotelco continuará monitoreando el comportamiento de la ocupación hotelera en todo el país, con el objetivo de brindar información útil para la toma de decisiones y el fortalecimiento del turismo nacional¹.

¹ Nota: Este análisis se basa en información parcial, con un avance aproximado del 70% en la recolección de datos por parte del Sistema de Información Hotelera de Cotelco. Las cifras definitivas podrán variar levemente conforme se complete el procesamiento total de la información.