

# Temporada de Noticias

Edición. 24 El boletín de noticias de Cotelco

JULIO  
2025

## Editorial Cotelco

La industria hotelera en Colombia está viviendo un momento de transformación. Más allá de los retos coyunturales, el sector ha entendido que la clave está en innovar, adaptarse y mirar hacia el futuro con inteligencia, tecnología y sensibilidad social.

Hoy, hablar de un alojamiento en Colombia es referirse a un espacio donde convergen la digitalización, la sostenibilidad y el deseo de ofrecer experiencias auténticas. Herramientas como la inteligencia artificial, los sistemas de reconocimiento facial, los recorridos en realidad aumentada ya no son exclusivos de hoteles en el exterior. Cada vez más establecimientos nacionales, a lo largo y ancho del territorio, están incorporando y trabajando por apropiarse estas tecnologías para mejorar su eficiencia operativa y enriquecer la experiencia del huésped.

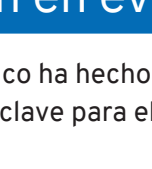
Pero no se trata solo de tecnología. El cambio climático, la conciencia ambiental y las nuevas motivaciones de los viajeros han hecho que la sostenibilidad se convierta en un factor diferenciador. Los hoteles están migrando a energías limpias, reduciendo el uso de plásticos, creando huertas propias y apostando por una gastronomía de cercanía, basada en ingredientes locales. El turismo del futuro no dejará de ser la búsqueda de un turismo responsable.

Así mismo, los alojamientos han encontrado en los canales digitales una herramienta indispensable para atraer y fidelizar clientes. El auge del comercio electrónico, que superó los \$105 billones en ventas en 2024, también ha impactado positivamente al sector, ya que el 6,4% de estas transacciones están concentradas en turismo.

Frente a este panorama, es claro que la hotelería en Colombia y en el mundo ya no se define solo por garantizar un lugar para dormir. Hoy se define por su capacidad de generar experiencias memorables, completas, integrando el medio ambiente, la cultura de la región, calidad, diseño, seguridad y muchas veces ser el promotor de un ecosistema turístico sostenible, que busca abrirse y adaptarse al cambio con visión estratégica que incluye las necesidades del consumidor.

Desde Cotelco, el compromiso ha sido claro: acompañar al sector en esta transición. Ya son más de 660 personas capacitadas a nivel nacional en transformación digital, y este año se seguirá apostando por la formación en contenidos, seguridad, diseño de experiencias, entre otras.

La hotelería colombiana avanza, enfrenta sus desafíos con optimismo y lo hace con paso firme. Porque entiende que adaptarse no es una opción, es la única vía para seguir siendo relevante, sostenible y competitiva.

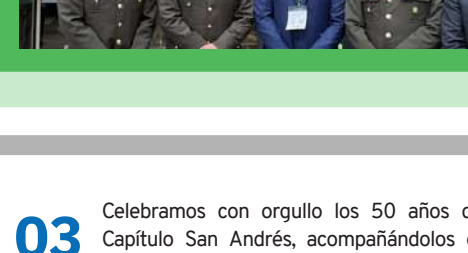


**José Andrés Duarte García**  
Presidente Ejecutivo

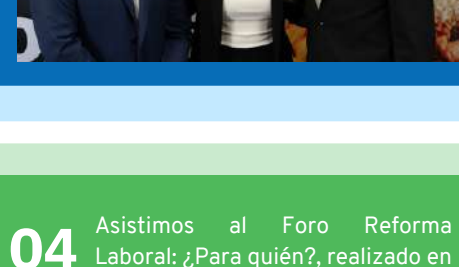
## Participación en eventos

En el mes de julio, Cotelco ha hecho parte de los siguientes espacios clave para el sector:

**01** Participamos en el V Congreso Internacional de Seguridad Turística, donde se abordaron los desafíos actuales en materia de seguridad para el sector hotelero y turístico, destacando buenas prácticas y modelos exitosos en diferentes regiones del país.



**02** Estuvimos presentes en la rueda de negocios organizada junto a PorkColombia en el marco de AgroExpo, un espacio que permitió conectar la oferta hotelera con actores clave del sector agroindustrial, fortaleciendo el vínculo entre turismo y desarrollo rural.



**03** Celebramos con orgullo los 50 años del Capítulo San Andrés, acompañándolos en esta fecha y destacando su compromiso con el sector en esta región.



**04** Asistimos al Foro Reforma Laboral: ¿Para quién?, realizado en la Universidad Externado, donde compartimos la visión del sector hotelero sobre los efectos del proyecto de ley y la necesidad de considerar sus particularidades operativas.



**05** Participamos en la Mesa de Trabajo Quindío, un encuentro interinstitucional convocado por el Capítulo Quindío que reunió a autoridades locales, gremios y entidades públicas para tratar temas clave de formalización, regulación y seguridad turística.



**06** Estuvimos presentes en el Salón de Proveedores y Seminario de Turismo en Barranquilla, organizado por el Capítulo Atlántico, un espacio clave para fortalecer las alianzas comerciales y reflexionar sobre los retos del turismo regional.



## Cotelco En Medios

Durante el mes de julio, estas fueron algunas de las noticias más relevantes.



Cotelco advierte que visita de estadounidenses al país cayó 1,5% entre enero y mayo

[Clic aquí](#)



Puentes festivos de junio impulsaron la ocupación hotelera por encima del 60%

[Clic aquí](#)



Este será el nuevo valor de las horas dominicales con recargo del 80%

[Clic aquí](#)



¿Cae ocupación hotelera en Santander? esto responden representantes del gremio hotelero en Colombia

[Clic aquí](#)

## Bienvenida a Cotelco

Damos la bienvenida a nuestros nuevos afiliados que se unieron a la asociación en el mes de julio de 2025.

### Capítulo Antioquia

- Hotel Prada, Bello
- Shabbat Hotel Boutique, San Vicente
- Somos San Lucas, Medellín

### Capítulo Boyacá

- Balcón Plaza Villa de Leyva Hotel, Villa de Leyva

### Capítulo Caldas

- Anserma Corralito de Piedra, Anserma
- Nodo Hotel, Manizales
- Bosques de La Pradera, Manizales
- Hacienda El Bosque, Manizales

### Capítulo Meta

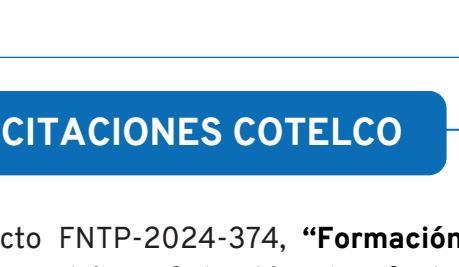
- Hotel Macana Villavicencio, Villavicencio

### Capítulo Risaralda

- Santorini Apartamentos Amoblados, Pereira

### Capítulo Tolima y Alto Magdalena

- Hotel Anaíma de Cajamarca, Cajamarca
- Hotel Saldaña Plaza, Saldaña
- Hotel Varsovia El Paisa, Espinal



## ¿QUÉ HA PASADO EN LAS CAPACITACIONES COTELCO

El pasado 30 de julio dimos inicio al proyecto FNT-2024-374, **“Formación especializada en el sector de alojamiento y hospedaje en Colombia a través del programa HUB 2025-2026”**, cofinanciado por el Fondo Nacional de Turismo – FONTUR. Este ambicioso programa tendrá cobertura a nivel nacional, llevando conocimiento y herramientas prácticas al sector hotelero y turístico colombiano.

Resultados a la fecha:

**93 beneficiarios capacitados**

en competencias clave para el fortalecimiento del sector:

- Revenue Management en la industria del turismo
- Taller de creación de contenidos digitales
- Estrategias de marketing para aumentar la visibilidad y las reservas

### Departamentos impactados hasta ahora:



Continuamos impulsando el crecimiento del sector hotelero y turístico con formación de alto impacto.

**¡Y esto apenas comienza!**

### Programación agosto 2025

#### Cursos presenciales

Cursos	Duración	Ciudad	Fecha
Finanzas hoteleras para no financieros	10 horas	Villavicencio	21 y 22 de agosto
Uso y reglamentación para piscinas	8 horas	Pereira	26 y 27 de agosto

Taller de creación de contenidos digitales	10 horas	Santa Marta	26 y 27 de agosto
--	----------	-------------	-------------------

Disminución de la pérdida y desperdicio de A&B: Gestión de residuos y consumo responsable	10 horas	Barranquilla	27 y 28 de agosto
---	----------	--------------	-------------------

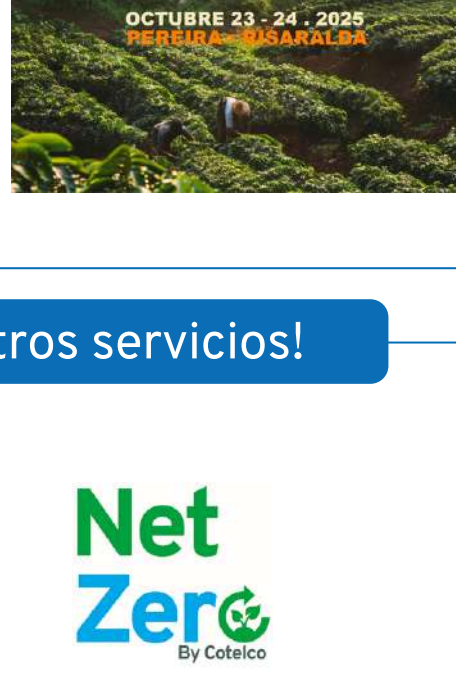
#### Cursos virtuales

Cursos	Duración	Fecha
Inglés básico para recepción y alojamiento	30 horas	21 y 22 de agosto
Estrategias de marketing para aumentar la visibilidad y las reservas	10 horas	25 al 29 de agosto

## ¡Reserva la fecha!

El próximo 23 y 24 de octubre de 2025, Pereira será el epicentro del 31º Congreso Nacional de la Hotelería y ExpoCotelco. Un espacio para conocer las tendencias emergentes que transforman y fortalecen la hospitalidad, conectar con expertos y descubrir oportunidades para el crecimiento del sector.

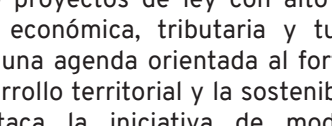
**Nos vemos en Risaralda, corazón del Eje Cafetero.**



## ¡Conoce más sobre nuestros servicios!



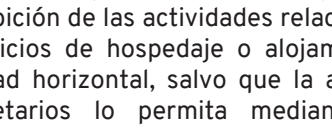
A través de MIA, puedes recibir asesorías jurídicas y tributarias sobre normas internacionales de información financiera y técnica contable; normas de operación y calidad turística; y derechos de autor, laboral, tributario y comercial. Para más información, escribenos a [mia@cotelco.org](mailto:mia@cotelco.org)



Gestiona con nosotros el seguro hotelero para huéspedes. Cubre lo establecido en el artículo 32 de la Ley 2068 de 2020. Escribenos a [jcastro@cotelco.org](mailto:jcastro@cotelco.org)



Los establecimientos de alojamiento y hospedaje turístico pueden medir, verificar, reducir y compensar su huella de carbono a través de indicadores de consumo. Conoce más sobre Net Zero, escribenos a [ebernal@cotelco.org](mailto:ebernal@cotelco.org)



Fortalece tus habilidades y amplía tus conocimientos con la formación que tenemos para ti. Impulsa tu crecimiento profesional con programas diseñados para el desarrollo del sector turismo.

## Novedades Regulatorias

En el marco de la legislatura 2025-2026, en el Congreso de la República se han presentado una serie de proyectos de ley con alto impacto en materia económica, tributaria y turística, que reflejan una agenda orientada al fortalecimiento del desarrollo territorial y la sostenibilidad fiscal. Se destaca la iniciativa de modificación al Régimen de Propiedad Horizontal, que incorpora la prohibición de las actividades relacionadas con los servicios de hospedaje o alojamiento en la propiedad horizontal, salvo que la asamblea de copropietarios lo permita mediante mayoría calificada.

En paralelo, el Gobierno Nacional presentó el proyecto de ley del Presupuesto General de la Nación para 2026, por un monto de \$557 billones, donde se plantean retos importantes en términos de financiación, dado que una porción significativa del mismo está condicionada a la aprobación de una Ley de Financiamiento. Asimismo, se ha radicado una propuesta integral para la reactivación empresarial, que contempla incentivos tributarios, simplificación de trámites y medidas de apoyo al sector hotelero (incluida la

sobretasa a la energía), con el objetivo de dinamizar la economía y fortalecer la competitividad del país en el contexto global.

Finalmente, en el sector turismo, se destacan dos proyectos adicionales: uno orientado a reforzar la seguridad de menores en piscinas de uso masivo; y el proyecto que continúa su trámite de la legislatura anterior, que autoriza a los municipios de Leticia y Puerto Nariño a establecer una contribución parafiscal al turismo, reconociendo el valor estratégico del Amazonas como activo cultural y ambiental de interés nacional e internacional.

